Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
DÉPARTEMENT-RÉGION DE MAYOTTE

ASSEMBLÉE DE MAYOTTE

Commission Permanente du jeudi 30 avril 2026

Membres en exercice : 26
Présents : 18
Procuration(s) : 4
Absent(s) : 4
Nombres de votants : 22
Votes pour : 22
Vote(s) contre : 0
Abstention(s) : 0
Date de la convocation : mardi 14 avril 2026

DELIBERATION N°DL_CP2026_0102

Relative aux actions prévues par la Délégation de Mayotte à Paris pour l'année 2026

L'an deux mille vingt six, le trente avril, à 09h00, l'Assemblée de Mayotte s'est réunie en Commission Permanente, en application de l'article L. 3121-19 du code général des collectivités territoriales, sur convocation et sous la présidence de Monsieur Ben Issa OUSSENI, Président du Conseil départemental de Mayotte.
Cette séance s'est tenue à l'hémicycle Younoussa BAMANA.

Étaient présents :
Monsieur Ben Issa OUSSENI, Monsieur Soibahadine NDAKA, Madame Mariam SAID KALAME, Monsieur Ali OMAR, Madame Zouhourya MOUAYAD BEN, Madame Bibi CHANFI, Monsieur Daoud SAINDOU MALIDE, Monsieur Madi Moussa VELOU, Madame Nadjima SAID, Madame Rosette VITTA, Madame Zamimou AHAMADI, Madame Maymounati MOUSSA AHAMADI, Monsieur El Anrif HASSANI, Madame Farianti MDALLAH, Monsieur Elyassir MANROUFOU, Monsieur Abdoul KAMARDINE, Monsieur Saindou ATTOUMANI, Madame Hélène POLLOZEC

Étaient représentés :
Monsieur Soula SAID SOUFFOU donne pouvoir à Madame Mariam SAID KALAME, Monsieur Alain SARMENT donne pouvoir à Madame Maymounati MOUSSA AHAMADI, Madame Laini ABDALLAH BOINA donne pouvoir à Monsieur Elyassir MANROUFOU, Madame Zaounaki SAINDOU donne pouvoir à Madame Bibi CHANFI

Étaient absents :
Monsieur Nadjayedine SIDI, Monsieur Daniel ZAIDANI, Madame Soihirat EL HADAD, Madame Echati ISSA

Secrétaire de séance désignée :
Madame Hélène POLLOZEC

Le Président constate que le quorum est atteint,

Vu le code général des collectivités territoriales, notamment les articles 3213-1 et 3213-2 ;
Vu le code de l'action sociale et des familles
Vu la délibération n° DL_AP2021_0197 du 1er juillet 2021 portant élection de Monsieur Ben Issa OUSSENI, Président du Conseil général de Mayotte ;
Vu la délibération n° DL_AP2021_0203 du 19 juillet 2021 relative aux délégations d'attributions du Conseil départemental données à sa Commission permanente ;
Vu la délibération n°DL_AP2026_0064 du 25 mars 2026 relative à l'adoption du Budget Primitif 2026 ;

Considérant que le projet présenté répond aux besoins du territoire et aux orientations politiques définies par l'exécutif ;

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

Considérant que les objectifs du projet sont en cohérence avec les orientations politiques en matière de solidarité et de la cohésion sociale ; et répondent aux attentes de la communauté mahoraise installée en Hexagone ;

Considérant : le rapport n°2026-03012 de Monsieur le Président de l'Assemblée de Mayotte ;

Considérant : l'avis de la Commission administration générale, transports et transition écologique en date du 13 avril 2026 ;

Après en avoir délibéré, à l'unanimité des présents et des représentés,

L'Assemblée de Mayotte,

DECIDE

Article 1 : Valider les projets de la Délégation de Mayotte à Paris composés comme suit :

Interventions	Budget Prévisionnel	Sources financement /Partenaires mobilisés
AAP Ambassadeurs pour Mayotte - Mars 2026	100 000,00 €	CD976
AAP Urgences sociales des Mahorais en Hexagone	15 000,00 €	CD976
Foire de Paris - Avril 2026	5 000,00 €	CD976
Mayotte debout Cycle 3 - Avril	5 000,00 €	CD976
DOM TOM CUP Juin 2026	5 000,00 €	CD976
Bilan Parrainer c'est gagné Juin 2026	5 000,00 €	CD976
JIFA Juillet 2026	5 000,00 €	CD976
Projection DOC "Echati Juwa la UKU" Enfant de la lune 09/2026	5 000,00 €	CD976 /Auditorium Paris / Sénat / Assemblée Nationale
Soirée Débat Prototype Super Banga 09/2026	5 000,00 €	CD976
Forum Filières Sociales Octobre 2026	5 000,00 €	CD976
Seminaire culture Octobre 2026 - Mtrengoueni	5 000,00 €	CD976
Paris Emploi Novembre 2026	20 000,00 €	CD976 / France Travail / Employeurs Mayotte
Innovation Outre-mer Novembre 2026	10 000,00 €	CD976 / Technopole Mayotte / Mayotte In Tech
Muma - Mucem (Cerémonie des diplomés)	30 000,00 €	CD976 / EDEÏS / Air Austral / Orange, BRED Esp Outre-mer
TOTAL	**220 000,00 €**	

Les dépenses correspondantes à ces actions au titre de l'année 2026 s'élèvent à **220 000 €** (Deux cent vingt milles euros).

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

Article 2 : d'imputer ces dépenses sur le chapitre 6574 du budget 2026 du Département-Région de Mayotte ;

Article 3 : d'autoriser le Président de l'Assemblée de Mayotte à signer tous les actes afférents à ces dossiers ;

Article 4 : en application des dispositions de l'article R.421-1 et suivants du code de justice administrative, cette délibération peut faire l'objet d'un recours devant le tribunal administratif de Mamoudzou dans les deux mois qui suivent sa publication et sa transmission au représentant de l'Etat dans le Département-Région de Mayotte.

Pour extrait certifié conforme
Le Président de l'Assemblée de Mayotte



Ben Issa OUSSENI

DÉPARTEMENT
DE MAYOTTE
DÉLÉGATION DE MAYOTTE
À LA RÉUNION

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

ANNEXE : PROGRAMME PREVISIONNEL DES ACTIONS

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

FICHE PROJET	
Contexte	La Délégation de Mayotte à Paris (DMP) s'inscrit dans une dynamique de renforcement de l'accompagnement des Mahorais en mobilité, notamment les étudiants, les jeunes actifs et les familles installées en Hexagone. Face à une hausse continue de cette mobilité, de nombreuses difficultés persistent : isolement, ruptures de parcours, difficultés d'installation et perte de repères culturels. Parallèlement, le territoire dispose d'un tissu associatif dynamique, mais encore insuffisamment structuré pour répondre pleinement à ces enjeux. Dans ce contexte, la DMP souhaite structurer un réseau d'associations « ambassadrices » capable d'agir comme relais de proximité, afin d'accompagner les publics, renforcer la cohésion sociale et valoriser l'image de Mayotte au niveau national. Cet appel à projets constitue ainsi un levier central de mise en œuvre des missions de la DMP, en matière de cohésion sociale, d'insertion des jeunes et de rayonnement du territoire.
Objectif(s) du projet	• Structurer un maillage territorial d'associations relais en Hexagone • Soutenir des projets à fort impact social, culturel et économique • Promouvoir la culture et les traditions mahoraises • Valoriser les talents mahorais (étudiants, entrepreneurs, artistes, sportifs) • Sécuriser les parcours des publics en mobilité (accueil, orientation, insertion)
Action(s) développée(s)	- Lancement d'un appel à projets à destination des associations mahoraises - Sélection et financement de projets associatifs à impact - Accompagnement des porteurs de projets (ingénierie, suivi, mise en réseau) - Organisation d'actions culturelles, sociales et d'insertion - Mise en réseau des associations avec les partenaires institutionnels et économiques - Valorisation des initiatives via des actions de communication
Partenaires	**Partenaires institutionnels :** Départemental de Mayotte (CD976), services de l'État, collectivités territoriales **Partenaires sociaux et éducatifs :** Associations étudiantes, médiateurs, universités **Partenaires économiques :** Entreprises, réseaux professionnels **Partenaires privés :** Air Austral, Orange, BRED, EDEÏS, Billets Discounts
Bénéficiaires du projet	• Étudiants mahorais en mobilité • Jeunes actifs et porteurs de projets • Familles mahoraises en Hexagone • Réseau associatif mahorais
Indicateurs d'impact	• Taux de participation des associations • Taux de satisfaction des bénéficiaires

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

	• Nombre d'événements organisés • Retombées en visibilité (médias, réseaux sociaux)
Date prévisionnelle	Année 2026 (lancement de l'appel à projets au 1er semestre)
Budget	**100 000 €**

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

FICHE PROJET	
Contexte	Mayotte connaît une augmentation constante des mobilités vers l'Hexagone (étudiants, familles, patients EVASAN), motivées par l'accès à l'éducation, à l'emploi ou aux soins. Cette dynamique, si elle constitue une opportunité, s'accompagne également d'une exposition accrue à des situations de vulnérabilité sociale immédiate. Sur le terrain, de nombreuses situations critiques sont constatées : précarité du logement (hébergement instable, errance), insécurité alimentaire, isolement social et psychologique, difficultés d'accès aux droits et accompagnement insuffisant des patients EVASAN. Ces situations révèlent les limites des dispositifs institutionnels classiques, souvent trop éloignés, insuffisamment réactifs ou inadaptés à la gestion de l'urgence. Elles créent ainsi de véritables « angles morts » de l'action publique, où l'intervention repose principalement sur des acteurs associatifs. Face à ce constat, la DMP a lancé en 2025 un appel à projets exceptionnel visant à structurer une réponse d'urgence, en s'appuyant sur des acteurs de terrain capables d'intervenir immédiatement. L'analyse des candidatures a permis d'identifier un noyau d'associations fiables et opérationnelles (notamment CASODOM et Nari Nahané Messo), mais également de mettre en évidence des limites importantes en termes de structuration, de réactivité et de ciblage des actions. Ces enseignements confirment la nécessité de reconduire et de renforcer ce dispositif en 2026, afin de structurer durablement un réseau d'intervention sociale de première ligne.
Objectif(s) du projet	• Apporter des réponses rapides et concrètes aux situations d'urgence • Identifier et soutenir des acteurs immédiatement mobilisables • Structurer un réseau associatif de première ligne • Prévenir les ruptures de parcours (étudiants, familles, patients) • Renforcer la coordination entre acteurs sociaux et institutionnels

Action(s) développée(s)	• Lancement et pilotage d'un appel à projets ciblé "urgence sociale"
	• Financement d'actions à impact immédiat :
	  ○ hébergement d'urgence
	  ○ aide alimentaire
	  ○ accompagnement EVASAN
	  ○ aide administrative
	  ○ médiation sociale et soutien psychologique
	• Suivi opérationnel des structures financées
	• Mise en réseau et coordination des acteurs

Budget	**15 000 €** (fonds d'urgence dédié)
Bénéficiaires	• Étudiants en difficulté • Familles en situation de précarité • Patients EVASAN et accompagnants • Jeunes en rupture de parcours • Publics isolés ou vulnérables
Acteurs du projet	DMP

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

Partenaires	• **Institutionnels :** CD976, DMP • **Associatifs :** structures d'accompagnement social en Hexagone • **Sociaux :** universités, travailleurs sociaux, dispositifs locaux • **Sanitaires :** structures EVASAN • **Territoriaux :** collectivités locales
Calendrier prévisionnel	2026
Périmètre géographique, territoire(s) concerné(s)	France hexagonale
Communication	• Communication institutionnelle DMP • Diffusion auprès du réseau associatif • Relais partenaires
Résultats attendus en termes qualitatifs et quantitatifs - indicateurs	**Qualitatifs :** • Amélioration de la prise en charge des situations critiques • Structuration d'un réseau associatif opérationnel • Renforcement de la présence sociale du Département en Hexagone **Quantitatifs :** • Nombre de projets financés • Nombre de bénéficiaires accompagnés • Typologie des urgences traitées
Indicateurs d'impact	• Délai de prise en charge • Taux de résolution des situations • Nombre de partenaires mobilisés • Réduction des situations de rupture
Argumentaire	Cet appel à projets constitue un dispositif stratégique de protection sociale, permettant de répondre à des situations humaines critiques insuffisamment couvertes par les dispositifs classiques. Il permet d'agir rapidement, au plus près du terrain, en mobilisant des acteurs associatifs comme relais opérationnels du Département en Hexagone. La reconduction de ce dispositif est pleinement justifiée par : • l'augmentation des besoins liés à la mobilité des Mahorais, • l'identification d'acteurs fiables et immédiatement mobilisables, • et la nécessité d'éviter des ruptures de parcours aux conséquences sociales lourdes. Avec un budget maîtrisé, ce dispositif génère un impact direct et immédiat, tout en structurant une réponse durable aux urgences sociales.

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

FICHE PROJET	
Contexte	Le Cycle des Hautes Études de la Culture (CHEC) réunit chaque année des décideurs publics et privés de haut niveau autour des enjeux des politiques culturelles. Dans ce cadre, l'accueil d'une session à la DMP constitue une opportunité stratégique pour positionner Mayotte dans les réflexions nationales, alors que les territoires ultramarins restent encore insuffisamment représentés.
Objectif(s) du projet	• Valoriser les politiques culturelles de Mayotte • Positionner la DMP comme interface stratégique • Sensibiliser aux enjeux culturels ultramarins • Créer des liens avec des décideurs nationaux • Renforcer l'influence institutionnelle du territoire
Action(s) développée(s)	• Accueil d'une journée du CHEC (≈ 50 participants) • Interventions institutionnelles (CD976, DMP, acteurs culturels) • Présentation des politiques culturelles de Mayotte • Restitution des travaux des auditeurs • Temps d'échanges et de networking
Budget	**5 000€**
Bénéficiaires	• Auditeurs du CHEC (décideurs publics et privés) • Ministère de la Culture • Réseaux culturels nationaux • Acteurs culturels ultramarins
Acteurs du projet	DMP
Partenaires	• **Institutionnels :** CD976, DMP • **État :** Ministère de la Culture / CHEC • **Experts :** acteurs culturels, intervenants ultramarins • **Réseaux :** auditeurs CHEC
Calendrier prévisionnel	Octobre 2026
Périmètre géographique, territoire(s) concerné(s)	PARIS
Communication	• Communication institutionnelle • Relais ministériels et réseaux professionnels
Résultats attendus en termes qualitatifs et quantitatifs - indicateurs	**Qualitatifs :** • Visibilité accrue de Mayotte dans les politiques culturelles • Positionnement renforcé de la DMP • Meilleure intégration des enjeux ultramarins **Quantitatifs :** • Nombre de participants • Nombre de contacts et partenariats
Indicateurs d'impact	• Retours des auditeurs • Partenariats initiés • Retombées institutionnelles
Argumentaire	L'accueil du CHEC constitue une action stratégique d'influence, permettant à Mayotte d'intégrer les espaces nationaux de réflexion culturelle.

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

	Pour un coût maîtrisé, cette action renforce la visibilité du territoire, développe des partenariats et positionne la DMP comme acteur incontournable des politiques culturelles.

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

FICHE PROJET	
Contexte	Dans un contexte marqué par des enjeux climatiques et des besoins importants en matière de logement, Mayotte doit développer des solutions d'habitat adaptées, durables et résilientes. Le projet Superbanga s'inscrit dans cette dynamique en proposant un modèle innovant associant architecture, formation et adaptation aux réalités locales.
Objectif(s) du projet	• Mettre en débat les enjeux de l'habitat à Mayotte • Valoriser le projet innovant Superbanga • Mobiliser institutions, experts et partenaires • Favoriser l'accès à des financements • Promouvoir les savoir-faire locaux
Action(s) développée(s)	• Organisation d'une soirée-débat à la DMP • Présentation du prototype Superbanga • Table ronde (institutions, experts, partenaires) • Mise en réseau des acteurs publics et privés • Actions de communication et valorisation
Budget	**5 000€**
Bénéficiaires	• Décideurs publics • Acteurs du logement et de l'aménagement • Architectes, urbanistes, chercheurs • Partenaires financiers • Acteurs engagés pour Mayotte
Acteurs du projet	DMP
Partenaires	• **Institutionnels :** CD976, DMP • **Porteur de projet :** IDC-OI • **Technique :** Building for Climate • **Financement :** Fondation pour le Logement, Fondation de France • **Réseaux :** acteurs du logement et de la recherche
Calendrier prévisionnel	Septembre 2026
Périmètre géographique, territoire(s) concerné(s)	PARIS
Communication	• Réseaux sociaux • Communication institutionnelle • Relais partenaires et médias
Résultats attendus en termes qualitatifs et quantitatifs - indicateurs	**Qualitatifs :** • Mise en visibilité du projet Superbanga • Mobilisation des acteurs de l'habitat • Positionnement de Mayotte sur l'innovation **Quantitatifs :** • Nombre de participants • Nombre de partenaires mobilisés • Montants de financements engagés
Indicateurs d'impact	• Retombées médiatiques • Nombre de partenariats • Suites opérationnelles du projet

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

Argumentaire	Cette action constitue un levier stratégique pour accompagner la reconstruction et l'innovation à Mayotte. Elle permet de valoriser une solution concrète, d'attirer des financements et de positionner le territoire comme pilote en matière d'habitat durable. Avec un budget maîtrisé, elle génère un impact structurant à moyen et long terme.

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

FOIRE DE PARIS 2026 – DISPOSITIF TRACE TV

FICHE PROJET	
Contexte	La Foire de Paris constitue un événement majeur en France, accueillant plus de 400 000 visiteurs et offrant une vitrine exceptionnelle pour la promotion des territoires. Dans ce cadre, le Festival des Tropiques représente un espace stratégique de valorisation culturelle et économique pour les territoires ultramarins. La participation de Mayotte, associée à un partenariat média avec TRACE TV, permet de renforcer significativement la visibilité du territoire et de capter un public large, engagé et à fort potentiel économique.
Objectif(s) du projet	• Promouvoir l'image positive de Mayotte • Valoriser la culture mahoraise (gastronomie, artisanat, danse) • Attirer des touristes, investisseurs et partenaires • Soutenir les acteurs économiques et culturels • Renforcer l'attractivité du territoire
Action(s) développée(s)	• Participation au Festival des Tropiques (stand et animations) • Programmation culturelle (danses, démonstrations, gastronomie) • Mise en œuvre du dispositif TRACE TV (campagnes TV et digitales) • Production et diffusion de contenus valorisant Mayotte • Actions de visibilité sur site (branding, scène, supports de communication)
Budget	**5 000€**
Bénéficiaires	• Grand public (visiteurs de la Foire) • Diaspora ultramarine et africaine • Touristes potentiels • Investisseurs et partenaires économiques • Acteurs économiques mahorais
Acteurs du projet	DMP
Partenaires	• **Institutionnels :** CD976 • **Média :** TRACE TV • **Événementiel :** Foire de Paris / Paris Expo • **Économiques :** acteurs touristiques, entreprises, AADTM
Calendrier prévisionnel	Avril – Mai 2026
Périmètre géographique, territoire(s) concerné(s)	PARIS
Communication	• Campagne TV (TRACE) • Campagnes digitales et réseaux sociaux • Communication événementielle sur site • Relais médias
Résultats attendus en termes qualitatifs et quantitatifs - indicateurs	**Qualitatifs :** • Amélioration de l'image et de la notoriété de Mayotte • Valorisation de la culture et des savoir-faire • Renforcement de l'attractivité du territoire **Quantitatifs :**

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

	• Nombre de visiteurs touchés • Audience média générée • Nombre de contacts et opportunités économiques
Indicateurs d'impact	• Audience cumulée (TV et digital) • Retombées médiatiques • Engagement sur les réseaux sociaux • Nombre de contacts économiques générés
Argumentaire	La participation à la Foire de Paris, renforcée par le partenariat TRACE TV, constitue un investissement stratégique à fort effet levier. Pour un coût maîtrisé, cette action permet d'assurer une visibilité nationale et internationale importante, de valoriser l'image du territoire et de soutenir le développement touristique et économique de Mayotte. Elle positionne également Mayotte dans les grands événements nationaux et contribue à renforcer son attractivité auprès de publics diversifiés.

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

FICHE PROJET	
Contexte	La Délégation de Mayotte à Paris constate un fort potentiel entrepreneurial au sein de la diaspora mahoraise en Hexagone. Toutefois, de nombreux porteurs de projets rencontrent des difficultés d'accès à l'information (financements, dispositifs, réseaux) et un manque de lisibilité des parcours pour entreprendre à Mayotte. Ces freins entraînent une faible concrétisation des projets. Dans ce contexte, le cycle « Mayotte Debout » vise à structurer un cadre d'accompagnement, à apporter de la lisibilité et à faciliter la mise en réseau des acteurs.
Objectif(s) du projet	• Orienter les porteurs de projets vers les dispositifs adaptés • Faciliter l'accès aux financements (notamment européens) • Valoriser des parcours d'entrepreneurs mahorais • Structurer un réseau entre diaspora, institutions et acteurs économiques • Positionner la DMP comme point d'entrée pour entreprendre pour Mayotte
Action(s) développée(s)	• Organisation de tables rondes thématiques (format court et opérationnel) • Intervention d'acteurs clés (FEDOM, GIP Europe, entrepreneurs) • Animation de temps de networking • Mise en relation avec les dispositifs et partenaires • Accompagnement des porteurs de projets en lien avec la DMP
Budget	**5 000€**
Bénéficiaires	• Porteurs de projets en Hexagone • Entrepreneurs mahorais • Étudiants et jeunes diplômés • Mahorais en mobilité souhaitant investir ou entreprendre à Mayotte
Acteurs du projet	DMP
Partenaires	• **Institutionnels :** CD976, DMP, DGOM • **Économiques :** FEDOM • **Financement :** GIP Europe (fonds européens) • **Réseaux locaux :** structures d'accompagnement, entrepreneurs • **Etudiants, jeunes actifs**
Calendrier prévisionnel	Pour la première édition, cela se fera en Île de France puis cette action sera délocalisée en Région. Dès le 02 juillet 2024, phase de préprojet avec une collecte effective qui sera distribuée lors des journées d'intégration des associations d'étudiants.
Périmètre géographique, territoire(s) concerné(s)	France hexagonale, PARIS

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

Communication	• Réseaux sociaux • Communication institutionnelle DMP • Relais partenaires et réseaux économiques
Résultats attendus en termes qualitatifs et quantitatifs - indicateurs	**Qualitatifs :** • Meilleure compréhension des dispositifs • Renforcement des échanges entre acteurs • Structuration des parcours entrepreneuriaux **Quantitatifs :** • Nombre de participants • Nombre de projets accompagnés • Nombre de mises en relation
Indicateurs d'impact	• Taux de participation • Taux de satisfaction • Nombre de projets concrétisés • Qualité des dossiers (financements obtenus)
Argumentaire	Le cycle « Mayotte Debout » constitue une action à fort effet levier économique, en structurant l'écosystème entrepreneurial et en mobilisant la diaspora comme vecteur de développement pour le territoire. Il permet d'accompagner les projets en amont, de sécuriser leur montage et de renforcer la coordination entre acteurs publics et économiques. Avec un budget maîtrisé, cette action contribue directement à la création d'activité, à l'emploi et à l'attractivité de Mayotte.

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

FICHE PROJET	
Contexte	Les jeunes sportifs mahorais sont reconnus pour leurs remarquables qualités athlétiques, leur résilience et leur détermination. Cependant, malgré ce potentiel évident, beaucoup rencontrent des obstacles majeurs qui freinent leur progression. L'environnement sportif local, bien que dynamique, souffre d'un manque de structures adaptées pour accompagner ces jeunes talents vers une carrière professionnelle. Ces sportifs prometteurs manquent souvent d'opportunités pour se faire repérer et valoriser leurs performances, tant au niveau national qu'international. En Hexagone, l'accès aux infrastructures modernes, à des entraîneurs qualifiés et à un réseau sportif structuré représente une chance unique pour ces jeunes de pleinement se développer. Toutefois, l'éloignement géographique, la barrière culturelle, et un déficit d'accompagnement spécifique rendent ce chemin particulièrement difficile à emprunter pour les jeunes issus de Mayotte. Consciente de ces défis, la Délégation de Mayotte à Paris souhaite jouer un rôle-clé dans l'accompagnement de ces jeunes sportifs. Elle s'engage à leur offrir des opportunités concrètes de se faire connaître auprès des structures sportives professionnelles, à leur fournir un encadrement adapté et à faciliter leur intégration en Hexagone. En créant des passerelles entre Mayotte et le territoire national, cette initiative vise à combler le fossé des opportunités et à permettre aux jeunes talents mahorais de réaliser pleinement leur potentiel dans le domaine sportif. L'un des leviers pour permettre à ces jeunes de performer est de les accompagner également quand ils viennent disputer des rencontres sur le territoire national.
Objectif(s) du projet	1. Faire rayonner notre territoire. 2. Permettre aux associations d'avoir un stand dans le village culturel de la DOM-TOM Cup pour présenter leurs activités. 3. Repérer les talents en vue des Jeux des îles 2027. 4. Valoriser les jeunes sportifs mahorais en leur offrant des opportunités pour démontrer leur potentiel au niveau national et international. 5. Faciliter l'intégration des jeunes sportifs mahorais dans le milieu sportif professionnel en Hexagone. 6. Créer des passerelles entre Mayotte et l'Hexagone pour promouvoir le talent sportif de l'île. 7. Fournir un accompagnement spécifique et structuré aux jeunes sportifs pour maximiser leur développement et leurs performances.

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

	8. Renforcer la visibilité des sportifs mahorais en participant aux des compétitions nationales. 9. Accompagner les clubs pendant leurs compétitions Nationales
	Participation à la DOM-TOM Cup - Constitution d'une équipe représentative des jeunes talents sportifs mahorais en Hexagone. - Inscription à la compétition pour promouvoir la visibilité des jeunes sportifs. - Organisation logistique (déplacements, hébergements, équipements) pour assurer la participation dans les meilleures conditions.
Action(s) développée(s)	- Participation au village culturel avec stands culinaire et artisanaux pour les associations mahoraises. - Organisation d'un diner réunissant l'équipe mahoraise et la communauté mahoraise de l'Hexagone. - Démonstration de chigoma dans le village culturel. **Accompagnement collectif** - Accompagner les équipes mahoraises qui viennent en compétition dans l'Hexagone pour leur hébergement, transport, etc. **Promotion et communication** • Mise en avant des performances des jeunes sportifs lors de la DOM-TOM Cup à travers des campagnes médiatiques (réseaux sociaux, articles, vidéos). • Organisation d'événements pour faire connaître les projets sportifs de la Délégation de Mayotte à Paris. • Implication des partenaires institutionnels et privés pour soutenir les initiatives en faveur des jeunes sportifs mahorais.
État des besoins	• **INSCRIPTIONS** • **HEBERGEMENT** • **NOURRITURE** • **TRANSPORTS** Prise en charge des transports des joueurs entre leur lieu d'habitation et Paris ainsi que leur retour vers leur lieu d'habitation. • **EQUIPEMENTS** Fournir des équipements à la sélection aux couleurs du département de Mayotte

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

Budget	**5 000 €**
Date prévisionnelle	Tout au long de l'année 2026

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

FICHE ACTION/PROJET	
Intitulé du projet	« Parrainer c'est gagner » Reconduit
Contexte	Les échanges entre les actifs mahorais ou ayant vécu à Mayotte et les étudiants et/ou jeunes actifs mahorais est faible, malgré quelques initiatives sporadiques. La Délégation de Mayotte à Paris, à travers le dispositif « Parrainer c'est gagner », aspire à créer un pont et une dynamique entre ces deux groupes en favorisant les échanges à travers la mise en place de parrainages. Le projet « Parrainer c'est gagner » consiste au partage de compétences et de réseaux entre les actifs expérimentés et les étudiants, à mieux définir les projets professionnels, etc. Des actifs sont identifiés ou en cours d'identification, par domaine d'activité. Ils seront mis en relation avec des jeunes mahorais qui en font la demande, après un premier examen du projet professionnel par le service « Formation, insertion et documentation ». En 2021, le dispositif « Parrainer c'est gagner » a permis de former… parrainages.
Enjeux	- La réussite des étudiants mahorais dans leur parcours universitaire. - Un meilleur accès aux filières prioritaires et aux filières d'excellence. - Un meilleur accès aux grandes écoles - Une préparation efficace aux concours. - Un savoir-faire mis en valeur - Une main d'œuvre hautement qualifiée
Objectif(s) du projet	**Mobiliser un réseau de fonctionnaires, d'entrepreneurs ou de salariés de grandes entreprises pour accompagner des étudiants ou des jeunes mahorais. La finalité de ce projet est de :** ▪ Valoriser les actifs mahorais ou ayant vécu à Mayotte ; ▪ Encourager le partage, le savoir-faire ; ▪ Aider les parrainés à se constituer un réseau professionnel ; ▪ Permettre aux jeunes de bénéficier de conseil de la part de leur tuteur ou tutrice, pour la réussite de leur projet professionnel.
Action(s) développée(s)	▪ **Recensement des parrains et marraines ;** ▪ **Identification des étudiants ou jeunes actifs mahorais selon leur projet, leur motivation et en fonction des domaines proposés ;** ▪ **Organisation d'une réunion périodique d'information ou d'ajustement du dispositif.**
Budget	**5000€** pour : - Frais de déplacement - Collation - Réception

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

Bénéficiaires du projet	Les étudiants Mahorais.
Acteurs du projet	- Le pôle cohésion sociale et appui aux familles - Les médiateurs académiques
Partenaires	-Étudiants - Parrains et marraines actifs - DIECFOM
Calendrier prévisionnel	Année du déploiement 2026
Périmètre géographique, territoire(s) concerné(s)	En France hexagonal
Communication	Téléphone, mail, réseaux sociaux, site internet DMP
Résultats attendus en termes qualitatifs et quantitatifs – indicateurs	Résultats en termes de qualitatifs : Accès au stage, à l'insertion professionnelle et validation de diplôme. Résultats en terme quantitatifs : recensement du nombre des étudiants insérés dans la vie professionnelle et ceux qui ont validé leur année universitaire.
Indicateurs d'impact	- Nombre de parrains mobilisés - Nombre de parrainages réussis - Nombre de jeunes parrainés - Fidélisation du parrain
Logistique	- Salle de réunion - Tableau Feuilles, stylos - PowerPoint - Ordinateur, vidéoprojecteurs

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

FICHE PROJET	
Contexte	La Journée Internationale des Droits des Femmes constitue un temps fort de mobilisation, mais tend à rester symbolique si elle n'est pas inscrite dans une dynamique durable. Les femmes mahoraises demeurent encore insuffisamment visibles dans les sphères de décision et d'influence, malgré des parcours inspirants et des engagements forts. Dans ce contexte, la DMP souhaite proposer une édition 2026 recentrée sur la valorisation de parcours concrets, en donnant la parole à des femmes engagées et en favorisant la transmission auprès des jeunes générations.
Objectif(s) du projet	• Valoriser des femmes mahoraises aux parcours inspirants • Promouvoir la place des femmes dans les responsabilités • Inspirer les jeunes générations (étudiantes, jeunes actives) • Créer un espace d'échange direct et authentique • Renforcer le positionnement de Mayotte sur les enjeux d'égalité
Action(s) développée(s)	• Organisation d'une conférence / table ronde (type UNESCO ou lieu institutionnel) • Interventions de femmes mahoraises (entrepreneures, professionnelles, engagées) • Animation de débats (égalité, leadership, culture et engagement) • Temps de networking et de mise en relation • Production de contenus (témoignages, valorisation, communication)
Budget	**5 000€**
Bénéficiaires	• Femmes mahoraises (étudiantes, professionnelles, entrepreneures) • Jeunes de la diaspora • Acteurs institutionnels et économiques • Réseaux d'influence
Acteurs du projet	DMP
Partenaires	• **Institutionnels :** CD976, DMP • **Réseaux d'influence :** Sénat, Rotary Club, réseaux nationaux • **Associatifs :** Collectif Femmes Unies • **Internationaux :** réseaux liés à l'UNESCO • **Médias / communication**
Calendrier prévisionnel	Pour la première édition, cela se fera en Île de France puis cette action sera délocalisée en Région. Dès le 02 juillet 2024, phase de préprojet avec une collecte effective qui sera distribuée lors des journées d'intégration des associations d'étudiants.
Périmètre géographique, territoire(s) concerné(s)	France hexagonale, PARIS
Communication	• Réseaux sociaux • Communication institutionnelle DMP

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

	• Relais partenaires et médias
Résultats attendus en termes qualitatifs et quantitatifs - indicateurs	**Qualitatifs :** • Valorisation de figures féminines mahoraises • Renforcement du sentiment d'identification et d'inspiration • Image modernisée et engagée du territoire **Quantitatifs :** • Nombre de participantes • Nombre d'intervenantes • Nombre d'actions de communication
Indicateurs d'impact	• Taux de participation • Engagement sur les réseaux sociaux • Retombées médiatiques • Nombre de mises en relation
Argumentaire	La JIFA 2026 s'inscrit comme une action structurante visant à dépasser une approche symbolique pour promouvoir une égalité concrète et incarnée. Elle permet de valoriser des modèles de réussite, d'inspirer les jeunes générations et de positionner Mayotte dans les débats contemporains sur l'égalité et le leadership féminin. Avec un budget maîtrisé, cette action contribue directement au rayonnement du territoire et à la construction d'une dynamique durable d'émancipation des femmes mahoraises.

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

FICHE ACTION	
Intitulé du projet	**Rencontre avec les étudiants de la filière sociale**
Contexte	Au 1er janvier 2024, la population de Mayotte est estimée à 321 000 personnes. De 2012 à 2017, la croissance de la population est particulièrement dynamique (+3,8 % par an en moyenne). Elle est principalement portée par un fort excédent des naissances sur les décès. En 2023, avec 4,5 enfants par femme, la fécondité à Mayotte dépasse toujours largement la moyenne métropolitaine. La population reste bien plus jeune qu'ailleurs en France : l'âge moyen est de 23 ans (contre 41 ans en France métropolitaine). 77 % des habitants vivent sous le seuil de pauvreté national, soit cinq fois plus qu'en France. Au regard au contexte social de Mayotte, il saute aux yeux qu'il y a une disproportion importante entre le nombre des professionnels et les besoins en matière de travailleurs sociaux (Assistant Sociale, Educateurs Spécialisés, Educateurs Jeunes Enfants…etc.). Dans le cadre de la promotion des besoins des professionnels et futurs professionnels du domaine social, la DMP se lance le défi à regrouper cette ressource notamment à partir des étudiants en 2ème année. Ce qui se traduirait par une rencontre, plus restreinte des professionnels et futurs professionnels avec les acteurs institutionnels et associatifs de Mayotte.
Objectif(s) du projet	• Promouvoir les métiers du social • Prospecter les différents professionnels selon les spécialités (Assistant Social, Educateur Spécialisé…etc.) • Maintenir et fidéliser ces derniers à Mayotte • Promouvoir la solidarité entre les professionnels et futurs professionnels • Permettre aux acteurs de terrains d'avoir un échange direct avec les professionnels et futurs professionnels
Action(s) développée(s)	• Mettre en place un partenariat avec les différentes institutions • Mettre en place un réseau des professionnels et des étudiants (Assistant Social, Educateur Spécialisé, Educateur Jeune Enfant…etc.). • Recenser les étudiants et professionnels de la filière sociale sur le territoire métropolitain et voir même dans les départements d'outre-mer • Mettre en place des ateliers de rencontres (physique et en ligne) basés sur des entraides mutuelles, partage des informations, de conseil… avec fréquence régulière probablement trimestrielle
Budget	**Prévisionnels : 5 000 euros**
Bénéficiaires du projet	• Professionnels et étudiants en travailleurs sociaux et les acteurs du territoire de Mayotte • Le Conseil Départemental • Le territoire de Mayotte (Acteurs sociaux)

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

Acteurs du projet	• Le CDM • Les acteurs de terrains Mayotte et hexagone
Partenaires	**Partenaires internes :** • DMP ▪ DPSFE ▪ ASE ▪ DIRCOM **Partenaires externes :** • CHM • La Sécurité Sociale • Les associations des étudiants • Les Collectivités • Les IRTS • L'UDAF • L'ARS
	• La croix Rouge • Les différents étudiants et professionnels selon les spécialités (AS, EJE…etc.) • Les Médias locaux et hexagonal
Calendrier prévisionnel	• **En fin septembre 2025**(date à prévoir avec les partenaires institutionnels)
Périmètre géographique, territoire(s) concerné(s)	• Mayotte • Territoire Métropolitaine
Communication	• Mails • Téléphones • Réseaux sociaux • Presse
Résultats attendus en termes qualitatifs et quantitatifs - indicateurs	**Qualitatifs :** • Forte participation • Satisfaction des participants • Atteinte des objectifs • La mobilisation des partenaires associés **Quantitatifs :** • Le nombre de personnels de travailleurs sociaux • Le nombre d'acteurs ayant adhérés au projet • Le nombre de recrutement à la suite de cette rencontre
Indicateurs d'impact	**Indicateurs activités :** • Le Nombre de personnes ayant participées à l'action • Le taux de satisfaction • Nombre de personnes ayant entendu parler de ce réseau • Nombre de jeunes et professionnels touchés par cette action **Indicateurs Résultats :** • Nombre personnes venues à la journée de rencontre • Nombre personnes ayant l'intention de travailler dans le territoire Mayotte • Nombre de personnes mobilisées • Nombres de recrutement effectués
Logistique	**Moyens humains :** • Le Conseil Départemental (DMP, DPSFE, ASE, DIRCOM) • Les Partenaires institutionnels Mayotte (CHM, ARS, les Collectivités…etc.) • Les associations des étudiants **Moyens techniques et logistiques :** • Ordinateur pour vidéo projecteur • Mise à disposition salle de réunion, bureau PSA, Bureau du Directeur, salle

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

	d'accueil du public (RDC) et open space DMP 1er et 2ème étages • Décoration (fleurs) • Repas (traiteur)

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

FICHE PROJET	
Contexte	Le salon « Paris pour l'Emploi » est un événement majeur en France pour la recherche d'emploi, il a lieu à la Place de la Concorde à Paris. Plus de 2 000 recruteurs y seront présents. Depuis 8ans, un pavillon outre-mer est dédié à répondre aux enjeux spécifiques des territoires d'outre-mer, incluant Mayotte. Après le succès de la participation de Mayotte l'année précédente, nous voulons que Mayotte soit présente cette année avec plus de partenaires afin de mieux recruter notamment parmi les jeunes Mahorais formés en métropole, afin de les inciter à revenir contribuer au développement local.
Objectif(s) du projet	**Répondre aux enjeux de développement économique** • Pallier le manque de main-d'œuvre qualifiée en recrutant des talents, notamment pour répondre à la croissance démographique et aux besoins économiques de Mayotte. **Attirer les jeunes Mahorais formés en France hexagonale** • Encourager le retour des jeunes Mahorais en leur offrant des opportunités concrètes d'emploi, de stage ou d'apprentissage dans des secteurs stratégiques pour l'île. **Renforcer la visibilité des entreprises et institutions mahoraises** • Promouvoir la dynamique économique et les opportunités professionnelles de Mayotte à travers la participation des Chambres consulaires, du Rectorat, et d'institutions comme France Travail Mayotte.
Action(s) développée(s)	**Espace physique au Pavillon Outre-Mer** • Mise à disposition d'un stand spécifique pour la délégation de Mayotte afin de permettre les échanges directs entre recruteurs et candidats. **Plateforme digitale "oui-emploi.fr"** • Extension des échanges via un espace digital accessible 24h/24 pour faciliter les contacts entre recruteurs mahorais et candidats, y compris ceux ne pouvant se rendre physiquement à Paris. **Participation des acteurs locaux** • Mobilisation des entreprises mahoraises, des Chambres consulaires, du Rectorat et d'institutions locales pour promouvoir les offres d'emploi et stages. **Incitation au retour des jeunes Mahorais** • Stratégie de sensibilisation des jeunes Mahorais en formation dans l'Hexagone, afin de favoriser leur retour et leur insertion professionnelle à Mayotte.

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

État des besoins	**Ressources humaines** : Mobilisation d'une équipe pour représenter Mayotte au salon, notamment pour l'accueil sur le stand, la présentation des offres, et l'animation des échanges avec les candidats. **Communication** : Développement d'une campagne de communication efficace pour sensibiliser les jeunes Mahorais, les entreprises locales, et les recruteurs. Cela nécessite des supports de communication (flyers, brochures, vidéos), ainsi qu'une présence accrue sur les réseaux sociaux et médias locaux et nationaux.
	Financier : Budget pour couvrir les frais d'inscription au salon, le coût du stand et les supports de communication.
Budget	**20 000 €**
Date prévisionnelle	**Dates de l'événement** : novembre 2025

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

Innovation Outre-Mer

FICHE PROJET	
Contexte	La DMP souhaite participer à l'évènement Innovation Outre-Mer (IOM), un rendez-vous majeur pour promouvoir les projets innovants issus des territoires ultramarins. Cet évènement est soutenu par plusieurs acteurs, dont le ministère des Outre-Mer et BPI France. C'est une plateforme idéale pour favoriser les talents et les Starts-d'up Outre-Mer dans les secteurs de l'innovation. En 2025, 4 Start'ups Mahoraises ont été finalistes, 1 a remporté un prix.
Objectif(s) du projet	- Apporter de la visibilité au territoire mahorais au sein des autres territoires ultramarins s'engageant comme partenaire pour l'édition 2026. - Accompagner les entreprises qui seront finalistes du Concours Innovation Outre-Mer. - Favoriser les échanges et la prise de contact avec les acteurs économiques et politiques ultramarins.
Action(s) développée(s)	- Réservation d'une table pour les élus du Conseil départemental de Mayotte, la Délégation de Mayotte à Paris, parlementaires et acteurs de la société civile afin de soutenir et promouvoir le territoire. - Devenir partenaire stratégique de l'évènement pour que nos startups puissent bénéficier de moments privilégiés, d'entretiens et de facilités pour leurs échanges.
Indicateurs de réussite	Nombre d'articles de presse et posts réseaux sociaux
Date prévisionnelle	Novembre 2026
Budget	**10 000 €**

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

REMISE DE DIPLÔMES AU MUCEM

FICHE PROJET	
Contexte	Après le succès de l'évènement en 2025, la Délégation de Mayotte à Paris souhaite réitérer la cérémonie de remise des diplômes de l'année 2025-2026. La diaspora mahoraise en Île-de-France compte un grand nombre de jeunes diplômés issus de différents cursus universitaires et professionnels. La reconnaissance de leur parcours et de leurs efforts est essentielle pour valoriser leur réussite et renforcer leur sentiment d'appartenance communautaire. Dans ce contexte, une remise de diplômes est organisée pour célébrer les diplômés mahorais de l'année universitaire 2025-2026. Pour faciliter un retour à Mayotte, la DMP souhaite également associer des entreprises mahoraises qui recrutent afin de favoriser les échanges avec ces jeunes diplômés.
Objectif(s) du projet	• Mettre à l'honneur les diplômés mahorais pour l'année universitaire 2025-2026. • Renforcer les liens entre les membres de la diaspora mahoraise et leur territoire d'origine. • Encourager la poursuite d'études supérieures et la réussite professionnelle parmi les jeunes mahorais. • Créer une opportunité de réseautage entre diplômés, professionnels et acteurs associatifs.
Action(s) développée(s)	• Organisation d'une cérémonie officielle de remise de diplômes. • Discours d'officiels et d'invités d'honneur (représentants des collectivités mahoraises, élus locaux, etc.). • Animation culturelle (danse, musique traditionnelle mahoraise). • Buffet convivial pour favoriser les échanges entre participants. • Séances photos officielles pour immortaliser l'événement.
État des besoins	• Communication : Invitations officielles, affiches, relais sur les réseaux sociaux et les médias locaux. • Ressources humaines : Équipe de coordination, bénévoles pour la logistique, animateurs.
Indicateurs de réussite	• Nombre de diplômés et d'invités présents. • Satisfaction des participants (enquête de feedback post-événement). • Couverture médiatique et retombées sur les réseaux sociaux. • Partenariats mobilisés pour l'événement.

Envoyé en préfecture le 12/05/2026
Reçu en préfecture le 12/05/2026
Publié le
ID : 976-229850003-20260430-DL3004260102-DE

Date prévisionnelle	Octobre 2025
Budget	**30 000 €**